

2024 K-뮤지컬 해외 유통(초청) 지원 공모 선정 결과 안내

(재)예술경영지원센터는 한국 뮤지컬 시장의 투자 활성화를 통해 제작·유통 기반을 강화하고 나아가 K-뮤지컬의 해외 진출기반을 마련하기 위하여 「공연예술 시장 활성화 기반구축(K-뮤지컬)」 사업을 운영하고 있습니다.

K-뮤지컬의 해외시장 진출 확대 및 유통 활성화를 위하여 K-뮤지컬 해외 유통을 지원합니다. K-뮤지컬 해외 진출을 추진 중인 한국 뮤지컬 기획/제작사를 대상으로 해외 현지 뮤지컬 전막 초청 공연 유통을 지원하고자, 2024년 3월 15일부터 29일까지 공모 접수를 진행하였으며, 아래와 같이 최종 1건을 선정하였습니다. 공모에 관심을 보여주신 많은 분들께 감사의 말씀을 드립니다.

□ 심사개요

- 심사일시 : 2024년 4월 17일(수) 10:00
- 심사장소 : 예술경영지원센터 12층 회의실
- 심사방법 : 제출 서류 심사
- 심의결과 : 총 1개 작품 선정
- 심의기준 : 작품 경쟁력(30), 해외 진출 준비도(40), 신청단체 및 해외 협력처의 역량(30)
- 심사위원 (가나다순)

심사위원	소속/직책
김병석	정동극장 이사장
이종규	한국뮤지컬협회 이사장
최명준	충무아트센터 문화사업팀 팀장

□ 선정목록 : 총 1건 선정

연번	작품명	단체명	해외협력처	지원결정액	비고
1	뮤지컬 김종욱찾기	주식회사 네오	주홍공한국문화원/ 홍콩특별행정구 여가문화서비스부	30,000천원	

□ 심사총평

해외유통지원 사업은 진출 지역의 전략적 파트너와 이 사업을 계기로 장기적 파트너십을 통한 향후 해외 시장 진출의 효율적 구조를 만들어 부가가치를 창출하는 데 목적을 두고 있습니다.

해외 진출 목적성이 뚜렷한 우수 콘텐츠를 선정하였으나, 추후 해외 문화원 등 정부 산하 기구 외 해외 현지 기관 및 제작사 협업, MOU 체결 등 장기적 관점의 시장 확대 차원으로 지원 구조를 수정할 필요가 있어 보입니다.

□ 향후일정

- 선정 단체 사전 간담회 : 5월 초
- 지원금 교부 및 사업비 집행 : 5월 ~ 6월 중
- 작품 해외 유통 준비 : 5월 ~ 12월 중

□ 문의

- (재)예술경영지원센터 공연예술본부 공연유통팀
- musical@gokams.or.kr / 02-708-2278